

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

Арсенова Е.В., Крюкова О.Г.

Основы бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 – Менеджмент;
профили: Менеджмент организации, Логистика, Маркетинг,
Менеджмент в спорте, Управление бизнесом, Финансовый менеджмент

Москва 2019

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



М.А.Эскиндаров

«22» октября 2019 г.

Арсенова Е.В., Крюкова О.Г.

Основы бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 – Менеджмент;

профили: Менеджмент организации, Логистика, Маркетинг,
Менеджмент в спорте, Управление бизнесом, Финансовый менеджмент

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента и
Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса
(протокол № 43 от 15 октября 2019г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента
(протокол № 6 от 12 октября 2019 г.)*

Москва 2019

УДК 346.26(073)
ББК 65.290
А85

Рецензент: к.э.н., профессор Департамента менеджмента Линдер Н.В.

Арсенова Е.В., Крюкова О.Г.

Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки в бакалавриате 38.03.02 – Менеджмент; профиль: Менеджмент организации, Логистика, Маркетинг, Менеджмент в спорте, Управление бизнесом, Финансовый менеджмент (очная и заочная форма обучения). – М.: ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Департамент менеджмента, 2019. – 65 с.

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к общепрофессиональному модулю, она формирует знания по менеджменту бизнеса – от появления бизнес-идеи до процесса ее реализации и оценки полученных результатов. Программа учебной дисциплины включает: содержание дисциплины, междисциплинарные связи разделов или тем, тематику практических и семинарских занятий, формы самостоятельной работы студентов, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

© Арсенова Е.В., Крюкова О.Г.,
2019
© Финансовый университет, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание	
1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины	12
5.2. Учебно – тематический план	14
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	25
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	25
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	32
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	36
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	58
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	60
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	61
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	65
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	66

1. Наименование дисциплины:

«Основы бизнеса»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения ¹ , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности 2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: -общую структуру законодательства Российской Федерации; перечень и основное содержание законов Российской Федерации, регулирующих предпринимательскую деятельность, субъекты хозяйствования. Уметь: -решать проблемы, связанные с выбором формы бизнеса, развитием партнерства и сотрудничества. Знать: -организационно-правовое регулирование бизнеса, формы его осуществления. Уметь: -обосновывать, сравнивать, выбирать формы реализации бизнеса; -реализовывать модель принятия управленческих решений при осуществлении бизнеса с учетом правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

¹ Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

ПКН -1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиций российской управленческой мысли 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате	Знать: - экономические основы различных видов бизнеса; -экономические функции бизнеса, формы его осуществления. Уметь: - решать проблемы, связанные с экономическим обоснованием развития бизнеса, партнерства и сотрудничества; - реализовывать модель принятия управленческих решений при осуществлении бизнеса. Знать: - теоретические основы и методологию проведения научных исследований в менеджменте; - основные результаты новейших исследований в управленческой сфере, опубликованные в ведущих профессиональных журналах. Уметь: - оптимизировать пути достижения целей и задач научных исследований в менеджменте; - формировать план и программу научных исследования в менеджменте
ПКН -7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	Знать: -современные направления организации бизнеса; -принципы функционирования и развития бизнеса; -современные проблемы

		бизнеса в России и за рубежом Уметь: -оценивать собственное положение бизнеса на рынке; -прогнозировать развитие предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды. Знать: -назначение и содержание основных этапов бизнес-планирования; - Современную методологию бизнес-планирования. Уметь: - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; -разрабатывать систему планов, регулирующих бизнес. Знать: -методы финансового, управленческого и социально-экономического регулирования предпринимательской деятельности; -методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана Уметь: -применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений - истроить экономические, финансовые и
	2.Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей	
	3.Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	

			организационно-управленческие модели; -формировать структуру и содержание стратегического, тактического и операционного плана, осуществлять разработку бизнес-плана по реализации бизнес-идеи.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 - «Менеджмент», профили Менеджмент организации, Логистика, Маркетинг, Менеджмент в спорте, Управление бизнесом, Финансовый менеджмент.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная/Заочная

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2/3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з. е. 144 / 144	4 з. е. 144/144
Контактная работа – Аудиторные занятия	50/16	50/16
<i>Лекции</i>	16/4	16/4
<i>Семинары, практические занятия</i>	34/12	34/12
<i>Самостоятельная работа</i>	94/128	94/128
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа, курсовая работа (9 часов)	Контрольная работа, курсовая работа (9 часов)
<i>Вид промежуточной аттестации</i>	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины «Основы бизнеса»

Тема 1. Бизнес и предпринимательство

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Формы осуществления бизнеса. Индивидуальный предприниматель и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Критерии и факторы успеха предпринимательства. Понятие «юридическое лицо», его основные характеристики.

Тема 2. Выбор бизнес-структуры

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Виды коммерческих организаций, их особенности, порядок создания, управления и функционирования. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная и ограниченная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса и другим критериям.

Тема 3. Принципы организации бизнеса

Бизнес как процесс, логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации и управлении бизнесом. Принципы системного подхода. Внешняя среда и ресурсы бизнеса. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций. Внутренняя среда и ее элементы (подсистемы). Цели, задачи, методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса. Принципы функционирования коммерческой организации. Жизненный цикл организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации, рыночной ниши, продукта. Стратегические цели и задачи бизнеса. Порядок прекращения деятельности организации.

Тема 4. Ресурсы бизнеса.

Виды капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Особенности уставного капитала; порядок его формирования. Теория стейкхолдеров.

Цели и задачи реального капитала. Порядок формирования, принципы и инструменты управления основным капиталом. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных средств. Цели и задачи амортизационной политики. Оценка производственного потенциала бизнеса.

Особенности формирования и управления финансовыми ресурсами организации. Структура финансовых ресурсов. Управление оборотным капиталом. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств.

Формирование персонала организации, анализ состава, структуры, движения кадров; определение численности. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда.

Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.

Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса

Маркетинг:

роль, функции, цели и задачи маркетинга. Сегментация рынка, маркетинговые стратегии, прогнозирование продаж. Производственный маркетинг. Формирование производственной программы. Коммерческая деятельность. Виды рекламы.

Операционная деятельность:

принципы организации операций, понятие бизнес-процесса, показатели измерения и оценки бизнес-процесса. Особенности производственной деятельности. Базовые принципы планирования производства. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности.

Управление персоналом:

Организация труда и повышение производительности труда персонала, Оценка кадрового потенциала. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.

Финансово-экономический блок:

Управление затратами организации. Структура затрат, методы их группировки. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг).

Формирование ценовой политики, методы определения цены продукции (работ, услуг); системы модификации цен; ценовые стратегии.

Финансовая деятельность. Управление финансовыми ресурсами, их состав, структура и источники формирования. Управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Платежеспособность организации. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 6. Функции планирования и контроля

Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса

Оценка результатов деятельности. Эффект и эффективность. Эффективность использования ресурсов бизнеса. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

Тема 8. Развитие бизнеса

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Кризисы в деятельности организации. Направления развития бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Риски современного бизнеса. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса. Обеспечение добросовестной конкуренции в связи и организацией и проведением физкультурных и спортивных мероприятий.

5.2. Учебно-тематический план дисциплины

Очная/Заочная

Таблица 2

№ п / п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Тема 1. Бизнес и предпринимательство	14/14	4/2	2/1	2/1	1/0.5	10/12	Тесты Устные ответы на вопросы, ситуационные задания, доклады и обсуждение актуальных проблем
2	Тема 2. Выбор бизнесструктуры	16/16	6/0	2/0	4/0	2/0	10/16	Устные ответы на вопросы, расчетно-аналитическое и ситуационные задания Доклады и обсуждение вопросов
3	Тема 3. Принципы организации бизнеса	18/18	6/1	2/0	4/1	2/0.5	12/17	Разбор кейсов Анализ факторов бизнес среды
4	Тема 4. Ресурсы бизнеса.	26/27	8/3	2/1	6/2	3/1	18/24	Тестовые и устные опросы. Расчетно-аналитическое задание
5	Тема 5. Основные функциональные блоки	32/32	14/5	6/1	8/4	4/2	18/27	Расчетные задания, Тестовый опрос

	бизнеса							
6	Тема 6. Функции планирования и контроля	12/12	2/0	0/0	2/0	1/0	10/12	Расчеты по разделам бизнесплана . Обсуждение результатов
7	Тема 7. Эффектив ность и результат ивность бизнеса	16/15	6/3	2/1	4/2	2/1	10/12	Ситуационны е задания; опрос по теоретически м аспектам темы
8	Тема 8. Развитие бизнеса	10/10	4/2	0/0	4/2	2/1	6/8	Работа в малых группах решение кейса, обсуждение проблем и направлений развития современног о бизнеса в форме докладов
	В целом по дисциплине	144/144	50/16	16/4	34/12	16/6	94/128	Согласно учебному плану: контрольная работа, курсовая работа
	Итого в %					32/38		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	1. Каковы основные источники предпринимательских возможностей? 2. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. 3. Что такое предпринимательство? 4. Дайте характеристику основных видов предпринимательства. 5. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности 6. Характеристика индивидуального предпринимательства. 7. Основные признаки юридического лица Темы для обсуждения 1. Критерии и факторы успеха предпринимательства. 2. Особенности стартапов. 3. Основные теории стейкхолдеров. 4. Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и	Устный опрос по вопросам темы, разбор мини кейсов, дискуссия по темам для обсуждения

	нормативные акты №№ 1,6,7,8, основная литература №№ 9, дополнительная литература №№ 10, 13; раздел 9: базы данных: №№ 14,15,17,18; интернет-ресурсы: 21,22, 24,25,26	
Тема 2. Выбор бизнес-структуры	1. Особенности индивидуального предпринимательства. 2. Виды коммерческих организаций 3. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). 4. Виды организаций, основанных на объединении капитала. 5. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью 6. Виды акционерных обществ, их особенности. 7. Виды некоммерческих организаций. 8. Определение малого бизнеса. 9. Антимонопольное регулирование бизнеса. 10. Виды ответственности бизнеса. Темы для обсуждения: 1. Значение государственного регулирования бизнеса. 2. Малый бизнес в России, методы его поддержки и направления развития.	Тест, устный опрос, дискуссия по проблемным вопросам, решение ситуационных заданий

	3. Современные оценки развития бизнеса по видам деятельности, регионам. Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-8, основная литература №№ 9; дополнительная литература №№ 10, 13; раздел 9: интернет –ресурсы: №№ 21,22,24	
Тема 3. Принципы организации бизнеса	1.Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса? 2.Почему выделяют различные уровни внешней среды? 3.В чем отличие мега- и макро-уровней внешней среды? 4.Что такое мезо-уровень внешней среды? 5.Какое влияние на бизнес оказывает микро-уровень? 6.Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла. 7.В чем заключается принцип экономичности? 8.Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса? 9.Какие критерии используются при принятии управленческих решений? 10.Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов. Темы для обсуждения: 1. Особенности развития туристического бизнеса в	Устный опрос, дискуссия по проблемным вопросам, решение ситуационных заданий в виде решения мини кейсов.

	России. 2. Виды туристического бизнеса в регионах России 3. Современные виды туристического бизнеса 4. Опыт зарубежных стран в развитии туризма. 5. Роль международных организаций в туристическом бизнесе Темы для обсуждения: 1. Какие изменения произошли во внешней среде российского туристического бизнеса? 2. Какие факторы определяют мего- и макро-уровни внешней среды? 3. Цели и задачи анализа и оценки внешней среды? 4. Современная микросреда бизнеса? 5. Инфраструктура туризма. 6. Кадровый потенциал, природный, исторический и др. в туристическом бизнесе. Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1,2,7,8, основная литература № 9, дополнительная литература №№ 10, 11,13; раздел 9: Интернет-ресурсы №21,22,23.	
Тема 4. Ресурсы бизнеса	1.Виды ресурсов бизнеса 2.Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи. 3.Понятие нематериальных активов.	Устный опрос по определению основных категорий; решение ситуационных

	4.Методы натуральной оценки основных средств. 5.Цели и задачи стоимостная оценка основных средств. 6.Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление. 7.Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений. 8.Оценка использования основных средств по времени и мощности. 9.Определение финансовых ресурсов и источников их формирования. 10.Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств. 11.Состав оборотных средств. 12.Цели, задачи, признаки классификации оборотных средств. 13.Роль и значение оборотных производственных фондов. 14.Состав и функции фондов обращения. 15.Определение потребности в оборотном капитале 16.Управление процессом формирования материальных запасов. 17.Критерии эффективности управления оборотными средствами. 18.Нормативно-правовое регулирование трудовых	заданий и обсуждение полученных результатов и применяемых методов, показателей
--	--	---

	отношений 19.Порядок формирования персонала. 20.Категории персонала, штатная структура. 21.Анализ состояния и движения кадров. 22.Нормирование труда, система норм труда и определение численности персонала. 23.Формы и системы оплаты труда. 24.Виды мотивации труда. 25.Производительность труда персонала Темы для обсуждения 1. Линейные системы управления, их преимущества и ограничения 2. Цели, задачи, принципы организации адаптивных структур управления. 3. Моральные стимулы персонала 4. Направления развития кадрового потенциала. 5. Коммуникативная культура в деловом общении. 6. Роль и значение нематериальных активов в современном бизнесе Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-8; основная литература № 9, дополнительная литература №№ 10, 11,12,13; раздел 9: Интернет-ресурсы № 21,22.	
--	--	--

Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	Вопросы для контроля знаний и обсуждения: 1. Цели и задачи маркетинговых исследований в бизнесе? 2. Методы прогнозирования продаж и планирование объемов производства продукции (работ, услуг)? 3. Понятие операционной деятельности, особенности ее организации? 4. Управление материальными потоками в деятельности организации? 5. Базовые принципы организации операционной деятельности? 6. Определение длительности операционного цикла? 7. Понятие производственной мощности и показатели ее использования. 8. Принципы управления затратами, затратная политика организации. 9. Виды группировки затрат, их цели и задачи. 10. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг). 11. Определение затрат, связанных с оплатой труда и социальными гарантиями персонала. 12. Ценовая политика	Опрос устный с обсуждением основополагающих категорий; рассмотрение ситуационных заданий; обсуждение методики решения типовых заданий; обсуждение полученных результатов; используемых показателей
--	---	---

	организации 13.Методы расчета цены продукции (работ, услуг). 14.Способы модификации цен, их назначение. 15.Ценовые стратегии. 16.Способы продвижения товара 17. Источники формирования финансовых ресурсов. 18.Структура финансовых ресурсов. 19.Процесс управления финансовыми ресурсами 20.Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности. 21.Современные формы кооперации и интегрирования для реализации крупных проектов. Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 2–8; основная литература № 9, дополнительная литература №№ 10–13; раздел 9: базы данных и Интернет-ресурсы № 14, 17,18; 21,22,23.	
Тема 6. Функции планирования и контроля.	1. Выделите особенности стратегического плана развития бизнеса. 2. Как достигается взаимосвязь планов в бизнесе? 3. В чем заключаются отличия тактического и операционного	Обсуждение актуальных вопросов, связанных с планированием бизнеса, формированием стратегического, тактического и

	планирования? 4. Какие можно выделить основные разделы операционного плана? 5. Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана. Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1, 6; основная литература №10, дополнительная литература №№ 11, 13, 14; раздел 9: базы-данных и интернет – ресурсы: №№ 14,17, 19,20, 25,26.	операционного плана, разработкой бизнес-плана по реализации бизнес-идеи; решение ситуационных задач с обсуждением результатов и используемых методов
Тема 7. Эффективность бизнеса	1. Дайте характеристику основным подходам к анализу эффективности деятельности? 2. Какие требования предъявляются к оценке эффективности использования основных ресурсов организации? 3. Какие показатели используются для оценки рентабельности различных аспектов деятельности организации, бизнеса в целом? 4. На что влияет дивидендная политика? 5. Можно ли оценить социальную эффективность бизнеса? 6. В чем особенности экологической эффективности бизнеса? Темы для обсуждения	Обсуждение актуальных вопросов темы; решение ситуационных задач с обсуждением результатов и используемых методов

	1. Современные методы, используемые для анализа эффективности? 2. Ключевые показатели эффективности финансово-экономической деятельности. 3. Показатели, отражающие эффективность маркетинговой политики. 4. Показатели эффективности операционной деятельности и логистики. 5. Эффективность использования туристских ресурсов. Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-5, основная литература №9, дополнительная литература №№ 10, 11, 13; раздел 9: базы-данных и интернет – ресурсы: №№ 15,16,17,19,20, 21,24,26,27.	
Тема 8. Развитие бизнеса	1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? 2. Основные составляющие непрерывности бизнеса? 3. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов? 4. Основные инструменты развития бизнеса? 5. Инвестиционная политика фирмы? 6. Виды инноваций и	Обсуждение проблемных докладов; работа в малых группах, решение кейса

	происходящие изменения в бизнесе? 7. Инновационный процесс, его составляющие? 8. Какие факторы влияют на состояние современного бизнеса? 9. Какие структурные изменения происходят в российском бизнесе? 10. Какую роль играет малый бизнес в развитии бизнеса? 11. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга? Темы проблемных докладов: 1. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе. 2. Современная модель инновационного процесса. 3. Особенности инвестиционной политики бизнеса в современных условиях. 4. Риски инвестиционной деятельности. 5. Факторы и причины кризисов в бизнесе. 6. Факторы и условия глобальной конкуренции 7. Факторы, влияющие на развитие определенной (по выбору) отрасли (сектора экономики, кластера) 8. Новые формы интеграции бизнеса 9. Особенности зеленого бизнеса, история его развития 10. Развитие электронного	
--	--	--

	бизнеса 11. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса 12. Государственные инвестиции и эффективность их использования. 13. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в туристическом бизнесе. Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-8, основная литература №9, дополнительная литература №№ 11; раздел 9: базы-данных и интернет – ресурсы: №№ 14,15, 16,17,18, 19, 20,23; 25, 26.	
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	1. Предпринимательство и предпринимательские возможности, 2. Типология бизнеса, 3. Организационно-правовые формы	– работа с учебной литературой; – изучение законодательства РФ по теме; – составление ответов на контрольные

	бизнеса, 4. Виды партнерства и сотрудничества 5. Регулирование предпринимательской деятельности.	вопросы; подготовка к участию в дискуссии; подготовка к тестам рассмотрение ситуационных заданий - работа с методическими материалами (раздел 10: Слайды к видеолекции 01; Кейс «Выведение регионального производителя на московский рынок» бакалавриат, 2018)
Тема 2. Выбор бизнес-структур	1. Виды организационно-правовых форм, их особенности по регистрации, формам ответственности, принятию решений. 2. Лицензируемые виды деятельности. 3. Виды некоммерческих организаций 4. Примеры развития малого бизнеса 5. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. 6. Особенности некоммерческих организаций	работа с учебной литературой; изучение законодательства РФ по теме; составление ответов на контрольные вопросы; подготовка к участию в дискуссии; подготовка к тестам подготовка ситуационных заданий заданий работа с методическими материалами (раздел 10: Слайды к видеолекции 01,03; Сборник заданий для

		самостоятельной работы студентов, бакалавриат, темы 1,2)
Тема 3. Принципы организации бизнеса	1. Характеристика внешней среды. 2. Структура внешней среды. 3. Факторы, влияющие на определенный бизнес. 4. Формирование внутренних факторов. 5. Анализ подходов и методов структурирования бизнеса. 6. Подходы и методы анализа внешней среды	работа с учебной литературой; составление ответов на контрольные вопросы; подготовка к участию в дискуссии; работа с Интернет-ресурсами, анализ факторов внешней среды работа с методическими материалами (раздел 10: Слайды к видеолекции 01,02, 03; Сборник заданий для самостоятельной работы студентов, бакалавриат, темы 1,2,4).
Тема 4. Ресурсы бизнеса	1. Формирование ресурсов бизнеса, виды капитала 2. Особенности реального капитала, его структура 3. Порядок формирования основного капитала 4. Состав и структура основного капитала 5. Цели и задачи натуральной и стоимостной оценки основных средств	-работа с учебной и нормативно-правовой литературой; - Определение основных категорий, их состава и структуры. - Подготовка расчетно-аналитических заданий по методам оценки основного капитала,

	6. Процесс управления основными средствами: направления, методы 7. Финансовые ресурсы организации 8. Особенности оборотного капитала: состав, структура, назначение. 9. Инструменты управления оборотными средствами 10. Порядок формирования персонала, характеристика кадрового потенциала 11. Формы мотивации труда, их цели и задачи 12. Материальное стимулирование труда, применяемые системы оплаты труда 13. Процесс повышения производительности труда	управлению движением, составом, структурой основного капитала; структуре оборотного капитала, формированию персонала, расчету численности, сравнению форм мотивации труда. - работа с методическими материалами (раздел 10: Слайды к видеолекции 04,05, 03; Сборник заданий для самостоятельной работы студентов, бакалавриат, тема 4,5,6,7).
Тема 5. Основные функциональные блоки	1. Применение инструментов и методов управления в операционной деятельности 2. Организация материальных потоков, управление оборотными производственными фондами 3. Цели, задачи управления затратами. 4. Виды группировки затрат, особенности их применения на практике	- работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий, - анализ полученных результатов - работа с методическими материалами

	5. Расчет себестоимости продукции, обоснование цены реализации. 6. Выбор ценовой стратегии, их особенности. 7. Структура финансовых ресурсов, направления их использования	(раздел 10: Слайды к видеолекции 04,05, 06, 07; Сборник заданий для самостоятельной работы студентов, бакалавриат, тема 5).
Тема 6. Функции планирования и контроля	1. Характеристика спроса; анализ динамики и структуры спроса, объемов потребления 2. Определение конкурентных позиций. 3. Изучение методов планирования, 4. Виды планов и их взаимосвязь 5. Принципы разработки планов различного уровня. 6. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.	работа с конспектом лекции; составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; подготовка к рассмотрению ситуационных заданий; рассмотрение примеров решения ситуационных заданий работа с методическими материалами (раздел 10: Сборник заданий для самостоятельной работы студентов, бакалавриат, тема 8).
Тема 7. Эффективность бизнеса	1. Сравнение понятий эффект - эффективность, результативность бизнеса. 2. Оценка эффективности использования ресурсов организации (бизнеса) 3. Показатели, отражающие финансово-	работа с учебной литературой; составление ответов на контрольные вопросы; подготовка к участию в дискуссии; решение расчетных заданий,

	экономические результаты деятельности 4. Характеристика рентабельности основных направлений бизнеса	анализ полученных результатов работа с методическими материалами (раздел 10: Слайды к видеолекции 08; Сборник заданий для самостоятельной работы студентов, бакалавриат, темы 9).
Тема 10. Развитие бизнеса	1. Подходы и методы анализа состояния; выявления возможностей и перспектив развития бизнеса 2. Факторы и условия глобальной конкуренции, понятие глобальный бизнес 3. Новые формы осуществления бизнеса: электронный, зеленый, сетевой и другие виды бизнеса 4. Новые виды деятельности в условиях четвертой Индустриальной революции, цифровизации экономики и управления.	работа с учебной литературой; составление ответов на контрольные вопросы; подготовка к участию в дискуссии; решение расчетных заданий, кейсов; анализ полученных результатов работа с методическими материалами (раздел 10: Слайды к видеолекции 10; Сборник заданий для самостоятельной работы студентов, бакалавриат, тема 10).

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень вопросов к контрольной работе:

1. Сравните организационно-правовые формы осуществления бизнеса, основанные на объединении лиц и объединении капиталов.
2. Принципы и особенности функционирования унитарных предприятий.
3. Сравните особенности ПАО и НАО.
4. Дайте характеристику целям, задачам, функциям уставного капитала.
5. Назначение, порядок формирования и обоснования стартового капитала
6. Поясните состав и структуру имущественного комплекса организации, порядок его формирования.
7. Оценка эффективности использования основных средств.
8. Оценка эффективности использования оборотных средств
9. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов
10. В чем отличие материальных и нематериальных стимулов труда?
11. Состав и структура операционного цикла.
12. Понятие мощности производства, критерии оценки?
13. Особенности функционирования основных средств, их состав и структура.
14. Особенности функционирования оборотных средств, их состав и структура.
15. Порядок формирования персонала, его состав и структура.
16. Виды некоммерческих организаций, цели и задачи их функционирования.
17. Виды стратегических планов, их назначение.
18. Особенности текущего планирования.
19. Назначение бизнес-плана, его структура
20. Цели, задачи управления затратами.
21. Цели и задачи группировки затрат.

22. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг)
23. Методы расчета цены продукции (работы, услуги)
24. Особенности ценовой стратегии продвижения товара
25. Цели и задачи производственного маркетинга?
26. Маркетинговые модели, их назначение?
27. Способы продвижения товара
28. Цели, задачи, виды рекламной деятельности в бизнесе.
29. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты
30. Понятие устойчивое развитие и рост стоимости бизнеса.

Пример контрольной работы:

1. Теоретический вопрос.

2. Расчетно-аналитические задания:

1. В начале года предприятие приобрело:

- оборудование «С» за 80 тыс. руб., стоимость доставки и наладки составила – 15 тыс. руб. Срок полезного использования оборудования - 7 лет;
- за счет бюджетных ассигнований приобретено оборудование «Д» за 50 тыс. руб., срок полезного использования - 5 лет;
- по договору обмена получен нематериальный актив, стоимостью 140 тыс. руб., срок полезного использования - 4 года.

Какую величину амортизационных отчислений предприятие может относить на затраты ежегодно в течение 3 лет с начала эксплуатации имущества. Способы расчета - линейный и уменьшаемого остатка (по бухгалтерскому учету). Сравните полученные результаты. Поясните особенности выбранных методов расчета амортизационных отчислений. на что оказывает влияние выбор метода расчета амортизационных отчислений?

2. Определите критический объем производства, маржинальную прибыль с единицы продукции, а также плановую прибыль предприятия, используя следующие данные:

Реализованная продукция, шт.	14 000
Цена единицы продукции, руб.	160
Общие постоянные расходы, т.руб.	350
Удельные переменные расходы, руб.	110

Объясните особенности переменных и постоянных затрат, назначение соответствующей группировки. Что характеризует критический объем?

3.Общество с ограниченной ответственностью имеет следующие результаты работы за год:

- выручка от реализации продукции, работ, услуг — 3000 тыс. руб.;
- затраты на производство и реализацию продукции — 1500 тыс. руб.;
- прибыль от реализации имущества предприятия — 200 тыс. руб.

Налог на прибыль от реализации составляет 20 %.

Определите прибыль от реализации и чистую прибыль предприятия. Какую сумму получит каждый учредитель, если их доли в уставном капитале распределены следующим образом: 20%, 20%, 30%,30%. Учредители приняли следующий порядок распределения прибыли: 80% остается в виде нераспределенной прибыли, 20% — идет на выплату учредителям.

Дайте пояснения: на что влияет дивидендная политика, что характеризует рентабельность уставного капитала. Структуру уставного капитала и начисленные дивиденды оформите в табличном виде.

4. Предприятие производит и реализует 15 тыс. изделий «В» по цене 25 руб. за единицу. Переменные расходы в расчете на единицу продукции составляют 10 рублей. Весь объем постоянных расходов – 150 тыс. рублей. В целях увеличения объема продаж руководство предприятия решило снизить цену на единицу продукции на 5 рублей и увеличить расходы на рекламу на 10 тыс. рублей. В результате мероприятий руководство предприятия предполагает добиться роста реализации объема продукции на 50%.

Определите, выгодны ли предлагаемые действия руководства предприятия?
Сравните полученные результаты, оформите в табличном виде.

Тематика курсовых работ:

В соответствии с методическими рекомендациями по написанию курсовой работе 1 курса Департамента менеджмента тематика курсовых работ должна быть связана с анализом рынка и его участников, а также выдвижением и обоснованием реализуемой бизнес – идеи, например:

- вывода нового продукта (услуги) на рынок;
- модернизации существующего продукта или услуги (создающей новую ценность для потребителей);
- выделения нового вида бизнеса на базе существующей компании (создания спин-офф проекта).

Тема курсовой работы, согласованная с научным руководителем, утверждается в Департаменте менеджмента, издается приказ о закреплении тем и размещается на информационных стендах и на сайте Департамента менеджмента. Изменение и уточнение темы курсовой работы производится по согласованию с научным руководителем только в пределах утвержденной основной тематики (направления) работы и закрепляется приказом.

Примерная формулировка темы курсовой работы может быть сформулирована, например, так:

- Вывод нового продукта «.....» на рынок «.....» (на примере компании «.....»).
- Анализ потребительских предпочтений на рынке «.....» и разработка продукта «.....» с новыми свойствами.
- Создание малой предпринимательской фирмы на базе компании «.....».

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Компетенция	Типовые задания
УК-5 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. <i>Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности.</i> Задание 1. Выделите организации, представляющие собой «объединение капиталов»: 1. Акционерное общество 2. Полное товарищества 3. Общество с ограниченной ответственностью 4. Потребительский кооператив 5. Общество с дополнительной ответственностью Задание 2. Объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли, которые несут полную субсидиарную ответственность по обязательствам, – это: 1. Товарищество на вере 2. Общество с ограниченной ответственностью 3. Акционерное общество 4. Полное товарищество Задание 3. Организация считается созданным с момента 1. Полной оплаты уставного (складочного) капитала 2. Выпуска первого объема продукции (работ, услуг)

Компетенция	Типовые задания
	3. Государственной регистрации и записи в реестр юридических лиц 4. Утверждения устава организации всеми участниками 5. Получения прибыли Задание 4. В какой организационно-правовой форме каждый участник (учредитель) лично участвует в делах предприятия и имеет право представительства при заключении сделок: 1. Общество с ограниченной ответственностью 2. Полное товарищество 3. Акционерные общества 4. Простое товарищество 5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия Задание 5. Выделите характерные особенности общества с ограниченной ответственностью (ООО) 1. ООО обязано публиковать устав, данные о балансе, изменения размера капитала и перемещениях в составе директората 2. Наличие (создание) уставного капитала 3. Высшим органом ООО является общее собрание его участников 4. Участник ООО не обязан вносить дополнительные средства в уставный капитал предприятия 5. Участник ООО не вправе распоряжаться своей долей в уставном капитале <i>2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</i> Задание 1. Три физических лица, в результате проведенных самостоятельных исследований создали новый продукт. Они решили организовать производство продукции, объединив свои денежные средства и имеющееся оборудование (компьютеры, принтер 3D и т.д.). Планируется начать с небольших объемов производства. Какую организационно-правовую форму можно выбрать для осуществления совместной предпринимательской деятельности? Поясните возможности выбранной организационно-

Компетенция	Типовые задания																				
	правовой формы для развития бизнеса. Задание 2. Уставный капитал НАО составляет 300 000 руб., номинальная стоимость акции 600 руб. Учредителями выступили 5 юридических лиц: первый учредитель владеет 25% акций; второй -10%; третий и четвертый - по 20% каждый; пятый - 25% акций. Определите, какое количество акций принадлежит каждому учредителю? Какую сумму учредители должны перечислить всего, а также на момент регистрации предприятия, если общая сумма делится пропорционально долям учредителей в уставном капитале? Что определяет долевая структура уставного капитала?																				
ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1.Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиций российской управленческой мысли Задание 1. <table><tr><th>Элементы затрат, млн. руб.</th><th>Подразделе-ние 1</th><th>Подраз-деление 2</th><th>Подраз-деление 3</th></tr><tr><td>Материальные затраты</td><td>13,0</td><td>5,0</td><td>6,0</td></tr><tr><td>Затраты на оплату труда</td><td>20,0</td><td>30,0</td><td>35,0</td></tr><tr><td>Сумма начисленной амортизации</td><td>1,0</td><td>1,5</td><td>1,5</td></tr><tr><td>Прочие затраты</td><td>5,0</td><td>7,0</td><td>8,0</td></tr></table> Расходы головной организации составляют 21 млн. руб., распределяются пропорционально прямым затратам подразделений. Объемы оказанных услуг по подразделениям — 10 000 штук в месяц, 5 000 шт; 7 000 шт. Определите полную и удельную себестоимость продукции по подразделениям. Когда целесообразно использовать данный метод учета затрат? Как он влияет на процесс управления затратами организации? 2.Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате	Элементы затрат, млн. руб.	Подразделе-ние 1	Подраз-деление 2	Подраз-деление 3	Материальные затраты	13,0	5,0	6,0	Затраты на оплату труда	20,0	30,0	35,0	Сумма начисленной амортизации	1,0	1,5	1,5	Прочие затраты	5,0	7,0	8,0
Элементы затрат, млн. руб.	Подразделе-ние 1	Подраз-деление 2	Подраз-деление 3																		
Материальные затраты	13,0	5,0	6,0																		
Затраты на оплату труда	20,0	30,0	35,0																		
Сумма начисленной амортизации	1,0	1,5	1,5																		
Прочие затраты	5,0	7,0	8,0																		

Компетенция	Типовые задания																					
	Задание 1. Проанализируйте эффективность использования ресурсов организации, постройте систему финансово-экономических показателей, отражающих результаты деятельности, проведите сравнение полученных результатов. <table><tr><th>Показатели</th><th>Предыдущий период</th><th>Отчетный период</th></tr><tr><td>Объем реализации, штук</td><td>11800</td><td>12000</td></tr><tr><td>Средняя цена продукции, руб.</td><td>540</td><td>550</td></tr><tr><td>Затраты на рубль товарной продукции</td><td>0.75</td><td>0.8</td></tr><tr><td>Прибыль от прочих операций, тыс. руб.</td><td>700</td><td>860</td></tr><tr><td>Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.</td><td>760</td><td>800</td></tr><tr><td>Среднесписочная численность работников, чел.</td><td>170</td><td>160</td></tr></table>	Показатели	Предыдущий период	Отчетный период	Объем реализации, штук	11800	12000	Средняя цена продукции, руб.	540	550	Затраты на рубль товарной продукции	0.75	0.8	Прибыль от прочих операций, тыс. руб.	700	860	Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	760	800	Среднесписочная численность работников, чел.	170	160
Показатели	Предыдущий период	Отчетный период																				
Объем реализации, штук	11800	12000																				
Средняя цена продукции, руб.	540	550																				
Затраты на рубль товарной продукции	0.75	0.8																				
Прибыль от прочих операций, тыс. руб.	700	860																				
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. руб.	760	800																				
Среднесписочная численность работников, чел.	170	160																				
ПКН-7 Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	<i>1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды</i> Задание 1. Бизнес – идея – организация тренировочной базы для занятий киберспортом. Киберспортивные команды тратят достаточно большое количество на буткемпы. Буткемп – это четко запланированная поездка на тренировочную базу, включающая в себя все расходы. Ни для кого не секрет, что команды перед важными турнирами устраивают буткемпы. Большинство команд собираются на буткемп примерно раз в квартал, то есть раз в три месяца они выбирают на определенный срок на тренировочную базу. Обычно на первые три квартала команды тратят примерно по десять дней, а на четвёртый, как раз перед чемпионатом, команды проводят на буткемпах около двух недель – четырнадцать дней. Буткемпов может как больше, так и меньше, по длительности могут																					

Компетенция	Типовые задания
	быть дольше и короче, проходить в других странах или в родной стране. Команды, владеющие собственной тренировочной базой, будут нести гораздо меньше расходов на буткемп, нежели команды, которые не могут позволить себе собственную тренировочную базу. Примерно 50% команд будут нести полные расходы на буткемп – это расходы на аренду технического оборудования, аренду самой тренировочной базы, а остальные 50% команд будут использовать личные средства и ресурсы и соответственно экономить. Среднестатистические расходы команд на буткемп: • Аренда дома с специально отведённым местом для тренировок, спортзалом и интернетом (триста пятьдесят долларов в день); • Аренда специального оборудования для тренировок: компьютеры, мониторы, сетевые устройства и уборка (сто долларов в день); • Технические расходы (двадцать пять долларов в день). Как мы можем наблюдать, тренировочная база для киберспорта – это очень востребованная вещь, популярность и рентабельность которой будет расти с каждым годом, так как аудитория профессионального киберспорта увеличивается с каждым днём. Постройка новой инновационной тренировочной базы существенно увеличит и расширит рынки недвижимости: • Профессиональные Российские и зарубежные команды будут заинтересованы в приобретении или аренде тренировочной базы в России; • Увеличится объём российского рынка киберспорта; • Качественный продукт поможет рожать спрос на рынке. Компании, занимающиеся недвижимостью, смогут решить следующие цели за счёт: • Предложения на рынке более качественного продукта, в сравнении с другими;

Компетенция	Типовые задания
	• Выход на новый уровень и рынок в бизнесе недвижимости. Основные факторы, позволяющие Российским тренировочным базам выйти в лидеры на мировом рынке: • Эффектная ценовая и маркетинговая политика; • Увеличение возможностей в производстве, как за счёт покупателей или арендаторов, так и за счёт новых инвестиционных средств. Задание: 1. Основные характеристики бизнес-идеи? 2. Какой анализ необходимо провести для обоснования бизнес-идеи? 3. Оцените бизнес-идею на реальность, выбрав один из методов анализа <i>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей</i> Задание 1. Планируется создание сети кафе-магазинов морепродуктов, где в одном пространстве объединяются небольшое кафе на 20 посадочных мест и магазин морепродуктов и кулинарии. Открытие каждой торговой точки требует 12-15 млн руб., т.к. планируется закупать дорогостоящую кухонную технику, использовать угольный гриль для обеспечения качества продукции. Меню небольшое, но большинство блюд готовится на глазах у посетителя. Цена блюда не должна превышать 400 руб. например, средний чек в рыбном ресторане составляет около 2,5 тыс. руб., а средняя цена целого обеда на фуд-корте – 250-300 руб. Для каждой новой точки требуется площадь не менее 200-250 кв.м с ценой аренды не более 450- 500 тыс. руб. в месяц. Среднее время нахождения за столиком составит 30-40 мин. Планируется открывать кафе-магазины в Новой Москве и других городах России. Ставится задача роста оборота при относительно низкой рентабельности 2-5 %. Планируется развивать «внутреннюю франшизу», в первую очередь для сотрудников, которые уже работают в компании,

Компетенция	Типовые задания						
	члены их семей могут приобрести франшизу и запустить свой бизнес. В настоящее время рентабельность кафе составляет от 10 до 20 %. Для каждого кафе требуется команда из 20 человек, которые должны совмещать функции повара, бармена, продавца, официанта. Базовая заработная плата сотрудника -80 тыс. руб. Планируется создать НАО. Планируется прямое сотрудничество с рыболовными компаниями. Проведите анализ бизнес-идеи. Сформируйте бизнес-модель. <i>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</i> Задание 1. Во втором квартале предприятие реализовало продукции на 2 500 тыс. рублей, среднеквартальная сумма оборотных средств составила 250 тыс. руб. В третьем квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на два дня. Определите показатели эффективности управления оборотными средствами. Сравните полученные результаты. Эффективно предлагаемое управленческое решение? Задание 2. Постоянные издержки предприятия составляли 28 тыс. руб. Удельные переменные издержки равны 80 руб., цена единицы продукции 100 руб. Как повлияет уменьшение переменных расходов на 10% на основные финансово-экономические показатели, отражающие результаты деятельности организации? Сравните полученные результаты. Эффективно предлагаемое управленческое решение? Задание 3. Сравните финансово-экономические показатели деятельности. Таблица. Фактические показатели деятельности <table border="1" data-bbox="564 1854 1463 2024"> <tr> <td data-bbox="564 1854 1082 1912">Показатели:</td><td data-bbox="1082 1854 1463 1912"></td></tr> <tr> <td data-bbox="564 1912 1082 1971">Реализованная продукция, шт.</td><td data-bbox="1082 1912 1463 1971">14 000</td></tr> <tr> <td data-bbox="564 1971 1082 2024">Цена единицы продукции, руб.</td><td data-bbox="1082 1971 1463 2024">160</td></tr> </table>	Показатели:		Реализованная продукция, шт.	14 000	Цена единицы продукции, руб.	160
Показатели:							
Реализованная продукция, шт.	14 000						
Цена единицы продукции, руб.	160						

Компетенция	Типовые задания	
	Общие постоянные расходы, тыс. руб.	350
	Удельные переменные расходы, руб.	110
	Предлагается увеличить объемы производства на 20%. Цену реализации снизить на 2%. Дополнительные расходы на рекламу составят 20 тыс. руб. Сравните основные финансово-экономические показатели. Выгодны ли вносимые изменения? Задание 4. Уставный капитал НАО — 800 тыс. руб., причем привилегированных акций выпущено на сумму 200 тыс. руб., номиналом 10 тыс. руб. каждая и доходностью 30% годовых. Номинальная стоимость обыкновенных акций — 10 тыс. руб. Чистая прибыль предприятия в конце года составила — 1млн. руб., 2% направляется на выплату дивидендов по обыкновенным акциям. Определите дивидендный фонд, дивиденды по обыкновенным и привилегированным акциям, рентабельность уставного капитала. Оцените интересы собственников с позиции инвесторов. Средняя ставка по банковским вкладам — 7 %.	

Примеры тестовых заданий

Основными признаками отрасли являются: 1. Экономическое назначение выпускаемой продукции 2. Технологическая общность 3. Структура основных фондов 4. Характер воздействия на предмет труда 5. Общность перерабатываемого сырья
Предпринимательство - это 1. Бухгалтерская деятельность 2. Инициативная, самостоятельная деятельность 3. Экономическая деятельность 4. Деятельность трех и более человек 5. Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей, получение прибыли и связанная с риском
Вправе ли государственные и муниципальные унитарные предприятия

распоряжаться недвижимым имуществом? 1. Нет 2. Да, вправе без ограничений 3. Вправе с согласия собственника
Основные типы промышленного производства: 1. Единичное, массовое, серийное 2. Основное, вспомогательное, обслуживающее 3. Предметный, технологический, смешанный 4. Последовательный, параллельный, последовательно-параллельный 5. Непрерывный, дискретный
Главной характеристикой линейной структуры является: 1. Деление предприятия на отдельные элементы, каждый из которых имеет определённую задачу и обязанности 2. Каждое нижестоящее звено подчинено только одному вышестоящему 3. Построение по принципу ориентации на потребителя 4. Высокая степень проявления инициативы работника
Эффективность использования основных средств характеризует: 1. Фондоотдача 2. Прибыль 3. Материалоемкость 4. Фондоемкость 5. Материалоотдача
Несуществующие типы износа основных средств: 1. Моральный 2. Индивидуальный 3. Физический 4. Постепенный 5. Быстрый
Норма амортизации в линейном способе при налоговом подходе устанавливается в процентах и зависит от: 1. Количества месяцев срока полезного использования объекта основных средств 2. Количества лет срока полезного использования объекта основных средств 3. Полной первоначальной стоимости объекта основных средств 4. Остаточной стоимости объекта основных средств
К фондам обращения относятся: 1. Материальные ресурсы предприятия 2. Транспортные средства, производственные здания 3. Готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах 4. Прибыль после уплаты налогов
Нормирование оборотных средств представляет собой: 1. Определение расхода материальных ресурсов 2. Расчет экономически обоснованных норм запасов и нормативов по элементам оборотных средств 3. Установление экономически обоснованных материальных и трудовых затрат 4. Процесс определения эффективности использования оборотных средств 5. Определение отдачи материальных затрат
В категории персонала организации входят следующие группы: 1. Рабочие 2. Ученики 3. Работники охраны

4. Специалисты 5. Младший обслуживающий персонал
Для определения объема потребляемых ресурсов в целом по предприятию применяется расчет себестоимости: 1. По экономическим элементам 2. По калькуляционным статьям 3. По точке безубыточности 4. По direct-costing методу
Производственная себестоимость продукции равна сумме следующих элементов: 1. Общезаводские расходы 2. Коммерческие расходы 3. Цеховая себестоимость 4. Налог на прибыль 5. Полная себестоимость
В процессе движения товара от производителя к массовому покупателю формируются следующие цены: 1. Цена изготовителя 2. Средняя цена 3. Оптовая отпускная цена 4. Сезонная цена 5. Розничные цены
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется как: 1. Стоимость всех реализованных товаров (работ, услуг) за рассматриваемый период 2. Доход от реализации имущества и имущественных прав предприятия 3. Доход от реализации покупных товаров 4. Стоимость всей произведенной продукции предприятия за рассматриваемый период
Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности? 1. Минимизация внереализационного дохода 2. Минимизация цены 3. Минимизация прибыли 4. Минимизация себестоимости (удельных расходов) 5. Минимизация объема производства
К нематериальному производству (отраслям, оказывающим рыночные и нерыночные услуги) относятся: 1. Связь 2. Лесное хозяйство 3. ЖКХ 4. Сельское хозяйство 5. Наука 6. Общественное питание
Среднесписочная численность малых предприятий в розничной торговле не должна превышать: 1. 60 человек 2. 30 человек 3. 100 человек 4. 50 человек 5. 120 человек

Филиалы: 1. Являются юридическими лицами 2. Не являются юридическими лицами 3. Являются юридическим лицом по специальному разрешению 4. Организационно-правовая форма
Элементы производственной структуры: 1. Рабочие места 2. Производственные цеха 3. Производимый продукт 4. Метод производства 5. Участок
Состав, соподчиненность управленческих звеньев организации (предприятия), выполняющих определенные функции управления производством, – это ... 1. Кадровая структура организации (предприятия) 2. Производственная структура организации 3. Организационная структура управления организации (предприятия) 4. Общая структура организации (предприятия).
Факторами роста фондоотдачи могут служить: 1. Повышение коэффициента сменности 2. Понижение коэффициента сменности 3. Замена ручного труда машинным 4. Повышение производительности оборудования за счет перевооружения предприятия 5. Увеличение перерывов в работе оборудования
Средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие свою стоимость на изготавливаемый продукт частями - это: 1. Оборотные фонды 2. Оборотные средства 3. Основные средства 4. Финансовые средства 5. Оборотные активы
Величина стоимости основных средств, которая переносится на готовую продукцию за год, характеризуется показателем... 1. Амортизационные отчисления 2. Норма амортизации 3. Степень физического износа 4. В перечне нет правильного ответа
К оборотным производственным фондам можно отнести: 1. Производственные запасы 2. Расходы будущих периодов 3. Незавершенное производство 4. Дебиторскую задолженность 5. Готовую продукцию на складе предприятия
Увеличение времени оборота оборотных средств приводит к: 1. Повышению потребности в оборотных средствах 2. Снижению потребности в оборотных средствах 3. Сохранению их на прежнем уровне 4. Высвобождению оборотных средств

К функциям основных рабочих относятся: 1. Создание материальных ценностей 2. Ремонт оборудования 3. Перевозка грузов 4. Оказание материальных услуг 5. Подготовка и оформление документации
Тарифная система оплаты труда НЕ включает в себя следующие элементы: 1. Тарифные сетки и тарифные ставки 2. Тарифно-квалификационные справочники 3. Районные коэффициенты 4. Виды работ 5. Размер выработки
В производственную программу включаются следующие элементы: 1. Объем выпускаемой продукции соответствующего ассортимента 2. Полуфабрикаты собственного производства, предназначенные для продажи 3. Мощность предприятия 4. Среднесписочная численность
Постоянные затраты - это затраты, величина которых НЕ зависит от: 1. Заработной платы управленческого персонала 2. Амортизационной политики предприятия 3. Непроизводственных расходов 4. Объема реализованной продукции
Издержки, вычисляемые путем деления общих издержек на общее количество продукции, называются: 1. Предельными 2. Средними 3. Косвенными 4. Постоянными
В зависимости от участия государства в процессе ценообразования выделяют: 1. Цены оптовой закупки 2. Цены розничные 3. Цены отраслевые 4. Цены демпинговые 5. Цены регулируемые
Рентабельность капитала учредителей определяется как: 1. Отношение прибыли от реализации продукции (работ, услуг) к объему реализованной продукции 2. Отношение объема произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств 3. Отношение прибыли к стоимости всех активов предприятия 4. Отношение прибыли к величине собственного капитала 5. Отношение дивидендного фонда к величине уставного капитала
К показателям эффективности хозяйствования можно отнести: 1. Затраты на 1 рубль реализованной продукции 2. Рентабельность продукции 3. Оборачиваемость оборотных средств 4. Средняя цена реализованной продукции 5. Коммерческая маржа (норма прибыли)

Примеры ситуационных задач

1. Проведите сравнение организационно-правовых форм по следующим характеристикам, заполнив таблицу:

- Коммерческие предприятия
- Обязательная регистрация
- Ограниченная ответственность
- Число учредителей ограничено
- Величина уставного капитала ограничена
- Порядок формирования УК
- Вклад в уставный капитал нельзя свободно продать
- Каждый учредитель (участник) принимает участие в ведении дел предприятия
- Число голосов пропорционально вкладу в УК
- Обязательная публикация отчетов о фин. состоянии
- Порядок распределения прибыли

Решение:

№	Признак	Публичные АО	Непубличные АО	ООО	Произв. кооператив	Полное Товарищество
1	Коммерческие организации	+	+	+	+	+
2	Обязательная регистрация	+	+	+	+	+
3	Ограниченная ответственность	+	+	+	–	–
...	..					

2. Акционеры НАО приобрели следующие пакеты акций: два акционера приобрели 25 и 15 акций соответственно; три акционера приобрели по 20 акций. Номинальная стоимость акции – 1 000 руб. Покажите структуру уставного капитала, порядок его формирования. Что определяет долевая структура уставного капитала?

Решение:

Акционеры	Пакет акций, штук	Стоимость пакета акций, руб.	Внесено на момент регистрации, руб.	Внесено к концу года, руб.
1	25	25 000	-	25 000
2	20	20 000	20 000	-
3	20	20 000	20 000	-
4	20	20 000	20 000	-
5	15	15 000	15 000	-

Итого	100	100 000	75 00	25 00
-------	-----	---------	-------	-------

4.В непубличном акционерном обществе номинальная стоимость одной акции составляет 500 руб., количество акций - 1000 шт.

Акции распределены между акционерами следующим образом: 30%, 30% и 40% соответственно. Один из учредителей, владеющий 30% акций, решил выйти из состава акционеров. Общее собрание акционеров постановило: перераспределить его пакет акций между оставшимися акционерами поровну. Изменится ли уставный капитал АО, количество и номинальная стоимость акции? Определите величину вклада и пакет акций каждого учредителя в уставный капитал. Какой порядок выхода из НАО?

Решение:

Распределение акций на момент создания НАО:

Акционеры	Пакет акций, штук	Стоимость пакета акций, руб.
1.	300	150 000
2	300	150 000
3	400	200 000
Итого: 3	1 000	УК = 500 000

Распределение акций после выхода акционера:

После выхода новый состав акционеров	Пакет акций, штук	Стоимость пакета акций после перераспределения, руб.	Должны внести за выкупаемые акции, руб.
1	450	225 000	75 000
2	550	275 000	75 000
Итого:	1 000	УК = 500 000	150 0

5.Номинальная стоимость акции 1000 руб. Акционерами являются 5 человек, которые приобрели определенное количество акций:

- Акционер 1 – 25 акций
- Акционер 2 – 20 акций
- Акционер 3 – 20 акций
- Акционер 4 -20 акций
- Акционер 5 – 15 акций

По итогам года определен дивиденд на одну обыкновенную акцию в размере 200 руб.

Определите дивиденды, полученные каждым акционером; рентабельность уставного капитала.

В чем особенность выплаты дивидендов по обыкновенным и привилегированным акциям?

Решение:

Акционеры	Пакет акций (штук)	Стоимость пакета акций, руб.	Начисленные дивиденды
1	25	25 000	5 000
2	20	20 000	4 000
3	20	20 000	4 000
4	20	20 000	4 000
5	15	15 000	3 000
Итого: акционеров 5	Общее количество акций 100	УК = 100 000	Дивидендный фонд 20 000
Рентабельность УК			$20\,000 : 100\,000 =$ 0, 2 или 20 %

6. Полная первоначальная стоимость оборудования – 500 тыс. руб.

Срок полезного использования – 5 лет. Постройте план амортизационных отчислений, используя линейный метод расчета и нелинейный метод – метод уменьшаемого остатка. Сравните полученные результаты, объясните влияние выбора метода расчета амортизационных отчислений на процесс формирования затрат и амортизационного фонда организации.

РАСЧЕТ:

Годовая норма амортизации составляет 20%

$100\% : 5 \text{ лет} = 20\%$

Годовая сумма амортизационных отчислений составляет 100 тыс. руб.

$(500 \text{ тыс. руб.} \times 20\%) : 100\% = 100 \text{ тыс. руб.}$

Месячная сумма амортизационных отчислений составит
8 333 руб.

$100 \text{ тыс. руб.} : 12 \text{ месяцев} = 8\,333 \text{ руб.}$

Решение:

Год	Первоначальная стоимость (тыс. руб.)	Годовая величина амортизационных отчислений (тыс. руб.)	Амортиза- ционный фонд (тыс. руб.)	Остаточная стои-мость (тыс. руб.)
1	500	100	100	400
2	500	100	200	300
3	500	100	300	200
4	500	100	400	100

5	500	100	500	0
---	-----	-----	-----	---

Поясните особенности данного метода.

Решение:

Метод уменьшаемого остатка:

Годовая норма амортизации при линейном способе составляет 20%

$100\% : 5 \text{ лет} = 20\%$

Годовая норма амортизации при способе уменьшаемого остатка составит:

$20\% \times 2 = 40\%$

Амортизационный план:

Год	Остаточная стоимость (тыс. руб.)	Годовая сумма амортизационных отчислений (тыс. руб.)	Амортизационные отчисления за месяц (тыс. руб.)	Амортизационный фонд (тыс. руб.)
1	500	$(500 \times 40\%) : 100\% = 200$	$200 : 12 = 16,67$	200
2	$500 - 200 = 300$	$(300 \times 40\%) : 100\% = 120$	$120 : 12 = 10$	320
3	$300 - 120 = 180$	$(180 \times 40\%) : 100\% = 72$	$72 : 12 = 6$	392
4	$180 - 72 = 108$	$(108 \times 40\%) : 100\% = 43,2$	$43,2 : 12 = 3,6$	435,2
5	$108 - 43,2 = 64,8$	$(64,8 \times 40\%) : 100\% = 25,9$ Остаточная стоимость к концу 5 года: 38,9 Амортизационные отчисления 64,8	$25,9 : 12 = 2,16$ $64,8 : 12 = 5,4$	$461,1 + 38,9 = 500,0$

Из расчета видно, что часть суммы ($500 - 461,1 = 38,9$ тыс. руб.) к концу пятого года не была перенесена на готовый продукт, что является недостатком данного метода, так как эту сумму необходимо списать полностью в этом последнем году срока полезного использования, т.е в 5-м году списывается сумма равная:

$25,9 + 38,9 = 64,8$ тыс. руб.

7.Проведите расчеты показателей себестоимости продукции предприятия на основании представленных статей калькуляции.

Решение:

Статьи калькуляции	Сумма, млн. руб.
--------------------	------------------

1. Сырье и материалы	20,00
2. Топливо и электрическая энергия	10,00
3. Основная и дополнительная заработная плата рабочих	10,00
4. Обязательное страхование рабочих	0,40
5. Расходы на подготовку и освоение производства	3,00
Технологическая себестоимость	43,4
6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, всего	8,00
В том числе:	
- текущий ремонт	3,00
- амортизация	5,00
7. Цеховые расходы	5,00
Цеховая себестоимость	56,4
8. Общезаводские расходы (например, 10% от цеховой себестоимости) или определяются по смете.	
9. Производственные расходы (например, 5% от цеховой себестоимости) или определяются по смете	5,64
	2,82
Производственная себестоимость (операционные расходы)	64,86
10. Управленческие расходы	6,97
11. Коммерческие расходы (плановые показатели определяются по смете)	6,00
Полная себестоимость	77,83
Объем производства (штук)	100 000
Удельная себестоимость (руб.)	778,3

Дайте характеристику данного метода группировки затрат.

8.Используя метод прямого счета, определите плановую прибыль организации. Оцените рентабельность продаж и рентабельность продукции.

Решение:

Товар	Плановый объем реализации, нат. ед. изм.	Цена, руб.	Выручка, тыс. руб.	Затраты на производст-во и реализацию, тыс. руб.	Прибыль тыс. руб.
1	1000	800	800	680	120
2	2000	600	1 200	480	120
3	1300	400	520	340	60
4	1800	300	540	240	60

Итого	5 200		3060	1740	360
-------	-------	--	------	------	-----

Выводы.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Источники и способы идентификации предпринимательских идей.
2. Этапы реализации предпринимательской идеи. От предпринимательской идеи к бизнесу.
3. Индивидуальное предпринимательство, возможности, мотивация, риски.
4. Критерии, факторы успеха бизнеса.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
6. Организационно-правовые формы коммерческого предпринимательства: цели, задачи, основные характеристики.
7. Особенности функционирования коммерческих организаций, основанных на объединении лиц для совместной предпринимательской деятельности и труда.
8. Особенности функционирования коммерческих организаций, основанных на объединении капиталов
9. Некоммерческое предпринимательство: виды деятельности, формы организации.
10. Классификация организаций по масштабу бизнеса, критерии определения малого бизнеса.
11. Собственники бизнеса и теория стейхолдеров.
12. Государственная поддержка отдельных категорий бизнеса
13. Процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса, характеристика внешней среды.
14. Особенности микро-уровня, факторы и условия его формирования.

15. Дайте характеристику основным видам капитала, объясните их назначение, особенности.
16. Назначение уставного капитала, объясните порядок его формирования с учетом организационно-правовой формы осуществления бизнеса.
17. Объясните роль и значение реального капитала, покажите его состав и структуру.
18. Покажите особенности основных средств и нематериальных активов, их роль в осуществлении бизнеса, состав и структура.
19. Объясните назначение натуральной и стоимостной оценки основных средств, применяемые подходы.
20. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования основного капитала.
21. Раскройте цели и задачи амортизационной политики организации, основанной на выборе метода расчета амортизационных отчислений и поставленных целей в управлении основными средствами.
22. Покажите особенности функционирования основного и оборотного капитала, их роль в бизнесе.
23. Раскройте основные направления управления оборотными производственными фондами.
24. Виды маркетинговых стратегий в бизнесе
25. Роль маркетинговых исследований при разработке планового объема продаж, производства продукции (работ, услуг).
26. Какие методы и модели используются для анализа покупателей, покупательских предпочтений?
27. Методы планирования объемов производства и продаж продукции (работ, услуг).
28. Понятие операционной деятельности, принципы организации операционной деятельности
29. Бизнес-процессы: показатели измерения и оценки

30. Управление запасами и цепями поставок
31. Организация труда и повышение производительности труда
32. Формы мотивации труда.
33. Виды материального стимулирования труда.
34. Виды группировки затрат, их назначение.
35. Методы управления затратами.
36. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение.
37. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности
38. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе
39. Собственные финансовые ресурсы организации.
40. Стратегии бизнеса
41. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планирования
42. Состав основных разделов бизнес-плана
43. Устойчивость развития и непрерывность бизнеса
44. Жизненный цикл в бизнесе, причины кризисов.
45. Направления развития бизнеса.
46. Виды инвестиций.
47. Инвестиционная деятельность организации.
48. Виды инновации.
49. Инновационный процесс, этапы его реализации
50. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе.
51. Социальная ответственность бизнеса
52. Эффективность бизнеса
53. Эффективность использования ресурсов бизнеса
54. Оценка результативности бизнеса

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент менеджмента
Дисциплина «Основы бизнеса»
Факультет «Менеджмент»

Форма обучения - очная

Семестр 2 /
Профиль /бакалавр

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (20 баллов)

Какое влияние оказывает на бизнес выбор организационно-правовой формы?

2 вопрос. Тестовые задания (20 баллов)

№	Содержание тестового задания
1.	Основы бизнеса - это наука 1. О хозяйственной жизни организации (предприятия) 2. О процессах управления денежным оборотом организации (предприятия) 3. О закономерностях формирования ресурсов, затрат и результатов предпринимательской деятельности 4. О региональном размещении производительных сил России
2.	Выделите коммерческие организации: 1. Производственный кооператив 2. Потребительский кооператив 3. Учреждение 4. Общество с ограниченной ответственностью 5. Государственное унитарное предприятие
3.	Общая структура предприятия определяется как: 1. Метод организации производства продукции во времени 2. Совокупность организационно-технических характеристик и способ их сочетания 3. Комплекс производственных подразделений и служб, хозяйств, организаций по управлению предприятием и обслуживанию работников
4.	Полная первоначальная стоимость основных средств - это 1. Сумма затрат, необходимых для воспроизводства основных средств в современных условиях 2. Фактическая стоимость основных средств на момент ввода их в эксплуатацию 3. Балансовая стоимость за вычетом износа 4. Стоимость, определяемая на момент выбытия основных средств из эксплуатации
5.	Оборотные средства - это: 1. Денежные средства, авансируемые в оборотные производственные фонды и фонды обращения 2. Денежные средства, авансируемые в основные фонды и товарные запасы 3. Денежное выражение стоимости товара 4. Денежная оценка начисленного износа

6.	Система сдельной формы оплаты труда включает: 1. Косвенно-сдельную 2. Аккордную 3. Систему плавающих окладов 4. Оплату труда на комиссионной основе
7.	Процесс установления производственных целей развития организации и ее структурных подразделений, определения сроков и последовательности их реализации - это 1. Производственный менеджмент 2. Производственное планирование 3. Организационное планирование 4. Оперативное планирование
8.	К затратам по экономическим элементам относят: 1. Топливо и энергию на технологические нужды 2. Основную заработную плату производственных рабочих 3. Амортизацию основных средств 4. Подготовку и освоение производства 5. Дополнительную заработную плату производственных рабочих
9.	Доход организации определяется как: 1. Объем реализованной продукции (работ, услуг) за отчетный период времени 2. Результаты инвестиционной деятельности предприятия за отчетный период 3. Сумма дохода от реализации продукции (работ, услуг), имущественных прав и внереализационного дохода 4. Сумма всех расходов предприятия за отчетный период 5. Сумма всех финансовых ресурсов предприятия
10.	Выделите собственные финансовые ресурсы организации: 1. Суммы, полученные под залог 2. Уставный капитал 3. Амортизационный фонд 4. Кредиторская задолженность предприятия 5. Эмиссия облигаций или других ценных бумаг

3 вопрос. Практико-ориентированное задание (20 баллов)

Таблица. - Показатели организации за 2 года

Показатели	1-ый год	2-ой год
1. Выручка от реализации продукции, млн. руб.	300	330
2. Затраты на производство и реализацию продукции, млн. руб.	270	280
3. Доход от внереализационных операций, млн. руб.	10	40
4. Доход от реализации имущества, млн. руб.	60	30
5. Затраты, связанные с реализацией имущества, млн. руб.	5	1
6. Внереализационные расходы, млн. руб.	8	25

Сравните результаты деятельности за 2 года, рассчитав основные финансово-экономические показатели.

Подготовил:

Профессор Департамента менеджмента

Утверждаю:

Зам. руководителя

Департамента менеджмента по УМР,

к.э.н., доцент

Дата

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Основы бизнеса»

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция с изменениями на 2018 г.) - <http://stgkrf.ru/>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями 2018 г.) - <http://nalogovyykodeks.ru/>
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями на 2018). <http://zakonozpp.ru/>
4. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция по состоянию на 07.2018) <http://www.tkodrf.ru>
5. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
6. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с внесенными Федеральным законом изменениями от 03.04.2018 № 61-ФЗ), вступает в силу 03.06.2018 - <http://logos-pravo.ru/zakon-o-reklame-no-38-fz>.
7. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208 –ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
8. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (с последними изменениями и дополнениями, внесенными федеральным законом от 23.04.2018) <http://logos-pravo.ru/zakon-n-14-fz-ob-obshchestvah-s-ogranichennoy-otvetstvennostyu>

Основная литература

9. Основы бизнеса: учебник для напр. бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер. - Москва: Кнорус, 2018. - 346 с. – Текст: непосредственный - То же - 2020 – ЭБС BOOK.ru. – URL: [https:// book.ru/book/933570](https://book.ru/book/933570) (дата обращения: 01.11.2019). – Текст: электронный.

Дополнительная литература

10. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. проф. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2014, 2015. - 511 с. - (Бакалавриат). - То же. - 2014. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/438356>. - Текст: электронный.

11. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434039> (дата обращения: 01.10.2019). - Текст : электронный.

12. Кобелева И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие/И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 292 с. – Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-106986-8. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/986944>. - Текст: электронный.

13. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 246 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/432788>. - Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Полнотекстовые базы данных

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

Интернет-ресурсы:

Название ресурса	Адрес
1. Официальный сайт правовой системы «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru
2. Официальный сайт правовой системы «Гарант»	http://www.garant.ru
3. Информационный портал Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru/
4. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	http://www.fasie.ru
5. Известные бренды и продвижение брендов	http://www.brandtop.ru
6. Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования	http://www.rvca.ru

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и размещены на образовательном портале Финансового университета:

Наименование методических	Год утвер	Местонахождение материала
---------------------------	-----------	---------------------------

материалов для обучающихся	жден ия	
Слайды к видеолекциям: Слайды к видеолекции 01 Слайды к видеолекции 02 Слайды к видеолекции 03 Слайды к видеолекции 04 Слайды к видеолекции 05 Слайды к видеолекции 06 Слайды к видеолекции 07 Слайды к видеолекции 08	2017	https://portal.fa.ru/Files/Data/e4c0fdb7-2fbb-4391-b6bc-75aa6f0e3eb2/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%201.pdf https://portal.fa.ru/Files/Data/33fcc792-9a92-4b9d-88a0-e03223c99802/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%202.pdf https://portal.fa.ru/Files/Data/ee796df1-9c03-472c-b67d-65fb3fa33cd3/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%203.pdf https://portal.fa.ru/Files/Data/078d5732-1c60-440a-b272-9e4dd7ff4579/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%204.pdf https://portal.fa.ru/Files/Data/36579d72-d6c1-460b-8726-be4400eb4812/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%205.pdf https://portal.fa.ru/Files/Data/f5025101-8c46-4b79-bd15-5ff32f15e307/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%206.pdf https://portal.fa.ru/Files/Data/34ec6693-10fd-424f-aefa-575b4f8fe230/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%207.pdf https://portal.fa.ru/Files/Data/70ac24dc-ebbe-4fab-9a73-8f0329e16492/%D0%A1%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8%208.pdf
Кейс «Выведение регионального производителя на московский рынок» бакалавриат, 2018	2018	https://portal.fa.ru/Files/Data/ab90b4c3-6649-4923-8873-fd9e8fd2e4da/metod_osn_biz_bak_men.pdf
Сборник заданий для самостоятельной работы студентов, бакалавриат, темы 1,2,4,5,9	2019	https://portal.fa.ru/Files/Data/b4860983-3828-448a-95af-822a29fcf3e1/szz_osnovybiznesa_19.pdf
Методические материалы по подготовке курсовой работы (1 курс обучения) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (программа подготовки бакалавров – очная форма обучения)		https://portal.fa.ru/Files/Data/b4860983-3828-448a-95af-822a29fcf3e1/szz_osnovybiznesa_19.pdf

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных, рефератов.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения - в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Практическому занятию (семинару) в обязательном порядке должна предшествовать самостоятельная подготовительная работа студента, целями которой являются:

- изучение и повторение лекционного материала;

- самостоятельное изучение необходимого для успешного проведения занятий теоретического материала (конспектирование методик достижения поставленных теоретических и практических целей);
- ознакомление с методологией практической деятельности в круге рассматриваемых на занятии вопросов (изучении материалов, опубликованных в периодических специализированных изданиях и на специализированных сайтах в Интернете);
- выполнение простейших тренировочных заданий, призванных акцентировать внимание студента на наиболее важные разделы изучаемого материала, в том числе выявление новых тенденций по изучаемой тематике (подготовка докладов, рефератов и анализ цифровых данных для последующего проведения дискуссий и решения ситуационных и расчетных задач на семинарском (практическом) занятии);
- формирование навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой по изучаемому предмету.

К семинарским и практическим занятиям студенты готовятся самостоятельно, в соответствии с рекомендациями преподавателя, сделанными на предыдущем занятии и с использованием основной и дополнительной литературы

Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы проводится в следующих формах:

- проведение устных дискуссий на семинарских (практических) занятиях;
- проведение опросов на семинарских (практических) занятиях по пройденному материалу, в том числе с применением метода «мозгового штурма»;
- заслушивание докладов (презентаций) на практических занятиях;
- проверка результатов расчетно-аналитических заданий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

Информационно-справочные системы

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
7. <http://www.consultant.ru> - Справочно – правовая система
КонсультантПлюс
8. <http://www.garant.ru> - Справочно – правовая система «Гарант»

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-правовая система «Гарант»

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -
<http://www.skrin.ru/>
4. Пакет офисных программ Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint);
5. Spider Project Professional

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебно-лабораторное оборудование:

- персональный компьютер;
- проектор.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).